

---

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "PENSOGREEN"**  
(di seguito, il "Concorso")

**1. Società promotrice**

Soggetto promotore è A2A Energia S.p.a., società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di A2A S.p.a., con sede Corso di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano - Codice fiscale, Partita Iva e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 12883420155, iscritta al n. 1592687 R.E.A. presso la C.C.I.A.A. di Milano Monza Brianza Lodi (di seguito, la "Società Promotrice").

**2. Società delegata**

Società delegate sono Promosfera S.r.l., con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, Codice Fiscale e Partita Iva 02250050024 e TLC Italia S.r.l., con sede legale in Milano, via Bonnet, 6/A 20154 Milano, Codice Fiscale e Partita Iva n. 09141651001 (di seguito, Promosfera S.r.l. e TLC Italia S.r.l. sono indicate, singolarmente, la "Società Delegata" e, congiuntamente, le "Società Delegate").

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono le famiglie rappresentate da un componente maggiorenne, fermo restando quanto previsto al successivo articolo 17.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

**4. Durata del Concorso**

Il Concorso avrà svolgimento dal 1 ottobre 2020 al 30 aprile 2021.

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 15 maggio 2021.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso**

Il marchio promozionato è A2A Energia.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato. Il Concorso si colloca all'interno di una concomitante campagna promozionale sul tema della ecologia/sostenibilità che la Società Promotrice promuoverà nelle scuole italiane.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso, i destinatari del medesimo dovranno collegarsi, nel corso del periodo di durata dell'iniziativa, al sito web dedicato alla promozione [www.pensogreen.a2aenergia.eu](http://www.pensogreen.a2aenergia.eu), e da lì proseguire verso la landing dedicata all'interno della quale l'utente dovrà:

- 1) completare il form di registrazione, indicando tutti i dati richiesti, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali e prestazione degli eventuali consensi richiesti, nonché previa accettazione del presente regolamento;
- 2) completare il quiz rispondendo alle 10 (dieci) domande previste, proposte subito dopo la registrazione, sui temi dell'ecologia e della sostenibilità.

Indipendentemente dal numero di risposte corrette ottenute, concludendo il quiz, l'utente concorrerà all'estrazione finale.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente potrà partecipare soltanto una volta: partecipazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le registrazioni di coloro che avranno risposto a tutte le 10 (dieci) domande proposte, sarà effettuata l'estrazione finale di 1 (uno) nominativo vincente e di 3 (tre) nominativi di riserva (entro la data indicata al precedente articolo 4). L'assegnazione dei premi avverrà come segue (specifiche del premio al punto 8.1):

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

**7.1 Riserve**

Saranno estratti 3 (tre) nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti al vincitore saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Un Kit contenente 3 monopattini elettrici per la famiglia	1	€ 1.200	€ 1.200
TOTALE			€ 1.200

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.200 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Un kit contenente 3 (tre) monopattini elettrici per la famiglia (idealmente composta da 2 (due) adulti ed 1 (uno) bambino).

## 9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email e telefonicamente e dovrà successivamente fornire la propria accettazione del premio **entro 10 (dieci) giorni** di calendario dalla ricezione della notifica di vincita, seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'email medesima.

Il vincitore che non dovesse accettare il premio **entro 10 (dieci) giorni** dalla prima notifica della vincita, si intenderà irreperibile e il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il partecipante non consulti la propria casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine utile per poter accettare il premio;
- non vi sia risposta dell'host computer dopo l'invio dell'email di notifica della vincita;
- l'email indicata in fase di registrazione si inserita in una black-list.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail contenente le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a che pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio verrà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (di seguito, "GDPR").

Il premio verrà consegnato a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 (centottanta) giorni di calendario dalla conclusione del Concorso, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché al GDPR.

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna del premio e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Le tempistiche indicate per la consegna del premio potrebbero subire modifiche in conseguenza di eventuali restrizioni dovute all'emergenza epidemiologica da Covid-19.

## 10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

---

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso una pagina dedicata sul proprio sito web a2aenergia.eu, il sito dedicato alla iniziativa ed una campagna scolastica sul tema.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.pensogreen.a2aenergia.eu](http://www.pensogreen.a2aenergia.eu).

## **12. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità), nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa contenuta nel GDPR.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

## **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al quiz online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

La Società Promotrice declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione al Concorso.

## **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: Banco dell'energia Onlus con sede in Corso di Porta Vittoria, 4 - 20121 - Milano, Codice Fiscale n. 97748290158.

## **17. Soggetti minorenni**

I soggetti minorenni possono partecipare al Concorso esclusivamente con l'approvazione e l'accompagnamento dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

---

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento<sup>2</sup> dei Suoi dati personali.

### 1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali<sup>3</sup> è A2A Energia S.p.A. con sede legale a Milano in Corso di Porta Vittoria 4, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 12883420155, R.E.A. Milano n.1592687.

### 2. Chi si può contattare?

Per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei suoi diritti, può contattare il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD), all'indirizzo di posta elettronica [dpo.privacy@a2a.eu](mailto:dpo.privacy@a2a.eu).

### 3. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Per gestire la richiesta di partecipazione all'Operazione a premi ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel regolamento.	L'esecuzione del contratto
Per adempiere alla normativa legata alle manifestazioni a premi e alle comunicazioni dei dati alle Autorità.	L'adempimento ad un obbligo di legge
Per analizzare le sue abitudini e scelte di consumo (profilazione a scopo di marketing) allo scopo di offrirle prodotti e servizi sempre più in linea con le sue esigenze.	Il consenso da lei liberamente espresso.
Per trattare i suoi dati per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) di prodotti e servizi propri.	

### 4. Quali sono i dati personali trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- eventuali dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

### 5. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

Le attività di marketing possono essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS e telefonate senza operatore. La profilazione a scopo di marketing (analisi delle abitudini e delle scelte di consumo) avviene mediante un processo automatizzato (tramite un sistema informatico e senza l'intervento umano).

---

<sup>1</sup> Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

<sup>2</sup> Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

<sup>3</sup> Titolare del trattamento: la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali.

---

## 6. A chi sono comunicati i dati personali?

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing, altre Società del Gruppo A2A che agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge, che agiranno quali Titolari dei trattamenti.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

## 7. I dati sono trasferiti a paesi terzi?

I suoi dati personali possono essere trasferiti verso un Paese terzo (extra UE) sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea o sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

## 8. Per quanto tempo i dati sono stati conservati?

I Suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge ed in particolare.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa e comunque non oltre 10 anni dalla scadenza della fideiussione.

In caso di contenzioso tutti i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

I dati trattati per esclusive finalità di profilazione a scopo di marketing (non strettamente necessari alla gestione del contratto, quali i dati relativi ad interessi e passioni), saranno conservati per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato.

## 9. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing ovvero allo specifico canale di contatto.

Con riferimento alle decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, ha il diritto di richiedere l'intervento umano, di esprimere la propria opinione e di contestare la decisione.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica [privacy@a2aenergia.eu](mailto:privacy@a2aenergia.eu) o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il Regolamento Privacy.

## 10. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero legittimamente raccolti tramite terzi, sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi, ma preclude la possibilità di inviarle comunicazioni di natura commerciale.

---

### **11. I dati sono sottoposti a decisioni automatizzate?**

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

**Somma Lombardo, 15/09/2020**

**Soggetto Delegato  
Promosfera S.r.l.**